

Comunicación**“Las decisiones se toman mejor en grupo”**

dos cabezas piensan mejor que una y ocho mejor que dos es lo que se deduce de un estudio realizado por ashley ward y sus colegas de la universidad de sidney australia con peces mosquito gambusia affinis y que ha sido publicado en el ultimo numero de la revista pnas para llegar a esta conclusion los investigadores colocaron a los animales solos en pareja y en grupos de 4 8 y hasta 16 individuos dentro de una serie de laberintos con forma de y en uno de los brazos de cada laberinto situaron una replica de un depredador tipico de esta especie

Corrija la escritura de este párrafo: ortografía y signos de puntuación

<http://www.muyinteresante.es/las-decisiones-se-toman-mejor-en-grupo>

Comunicación**“Las decisiones se toman mejor en grupo”**

<http://www.muyinteresante.es/las-decisiones-se-toman-mejor-en-grupo>

- Realizar el análisis por equipo
- Identificar la idea central y las secundarias
 - Descartar la información no relevante
 - Incorporar una idea propia

Comunicación



Dos cabezas piensan mejor que una. Y ocho mejor que dos. Es lo que se deduce de un estudio realizado por Ashley Ward y sus colegas de la Universidad de Sidney (Australia) con peces mosquito (*Gambusia affinis*) y que ha sido publicado en el último número de la revista *PNAS*. Para llegar a esta conclusión, los investigadores colocaron a los animales solos, en pareja y en grupos de 4, 8 y hasta 16 individuos dentro de una serie de laberintos con forma de Y. En uno de los brazos de cada laberinto situaron una réplica de un depredador típico de esta especie.

Siguiendo los movimientos de los peces observaron que, mientras los que estaban aislados elegían el camino que los alejaba del depredador tan sólo en la mitad de los casos, los peces en grupo escogían con más frecuencia el camino correcto, alcanzando **hasta un 90% de acierto cuando el grupo estaba formado por 16 miembros**. En otras palabras, **cuanto más grande era el grupo, mejor era la toma de decisiones**.

Los autores sostienen que los resultados podrían aplicarse a la toma de decisiones colectiva en humanos, que gobierna el comportamiento de Internet, de los [mercados financieros](#) o de los miembros de un jurado.

Comunicación



Instrucciones para subir una escalera

Julio Cortázar

Explicar con sus propias palabras los conceptos:

- ángulo recto,
- línea,
- plano,
- paralelo,
- perpendicular
- espiral
- línea quebrada



Tarea:

Leer “No te oxides, toma chocolate”

<http://www.muyinteresante.es/no-te-oxides-toma-chocolate>

Realiza el análisis por equipo:

- Identificar la idea central y las secundarias
- Descartar la información no relevante
- Incorporar una idea propia

Entregar en la siguiente sesión (1 por equipo)

Anotar TODOS en su bitácora